

DAFTAR TABEL

TABEL 1. Penelitian Sebelumnya	36
TABEL 2. Operasional Variabel.....	39
TABEL 3. Jumlah Sampel Masing-masing Wilayah.....	44
TABEL 4. Hasil Perhitungan Realibilitas	47
TABEL 5. Jumlah Sampel Sales dan Promotor	60
TABEL 6. Rata – rata umur Sales dan Promotor.....	61
TABEL 7. Jenis Kelamin Responden	61
TABEL 8. Pendidikan Responden	62
TABEL 9. Masa Kerja Responden	63
TABEL 10. Status Pernikahan Responden	63
TABEL 11. Pengetahuan Asal Produk.....	64
TABEL 12. Tahun Masuk Coolpad Ke Indonesia	64
TABEL 13. Produk Terbaru Coolpad bulan Mei 2016.....	65
TABEL 14. Segmen Market Coolpad	65
TABEL 15. Lokasi Service Center pusat Coolpad	66
TABEL 16. Keinginan Konsumen dalam memilih smartphone	66
TABEL 17. Type Samrtphone Coolpad dengan Fingerprint	67
TABEL 18. Keunggulan Smartphone Coolpad	67
TABEL 19. Proses Pembelian Produk Smartphone.....	68
TABEL 20. Pengetahuan Responden pada produk Smartphone	68
TABEL 21. Comparative Tabel Pengetahuan Responden Pada Produk Smartphone	69
TABEL 22. Update Informasi Produk Smartphone.....	69

TABEL 23. Kebutuhan Konsumen dalam memilih Smartphone.....	70
TABEL 24. Kepercayaan Diri Responden dalam bekerja	70
TABEL 25. Timisme Responden Dalam Bekerja.....	71
TABEL 26. Penyesuaian diri dalam mengambil kesimpulan	71
TABEL 27. Pengambilan opsi lain saat mendapat penolakan customer	72
TABEL 28. Mengerti Keinginan konsumen dalam memilih smartphone	72
TABEL 29. Bekerja Baik dalam Tim	73
TABEL 30. Taat Peraturan dan Prosedur Kerja perusahaan.....	73
TABEL 31. Bekerja sesuai sistem organisasi Perusahaan.....	74
TABEL 32. Keberhasilan Responden melalui kerja kerasnya.....	74
TABEL 33. Kepuasan Konsumen Terhadap Barang yang di beli	75
TABEL 34. Jawaban Responden yang memuaskan konsumen.....	75
TABEL 35. Keyakinan Customer untuk membeli produk Coolpad	76
TABEL 36. Kemampuan Mempersuasi.....	76
TABEL 37. Comparative Tabel Kemampuan Mempersuasi	77